

FONDACTION CSN INVESTIT 1 500 000 \$ DANS BIO SPECTRA ET SA GAMME DE PRODUITS MÉNAGERS ÉCOLOGIQUES ATTITUDE®

**COMMUNIQUÉ
DIFFUSION IMMÉDIATE**

Montréal, le 1^{er} mars 2010 – Fondation investit 1,5 million de dollars dans Bio Spectra dépositaire de la marque de commerce ATTITUDE®, une gamme de produits ménagers certifiée écologique et carbone neutre. Cet investissement servira à soutenir la croissance de cette entreprise qui offre des produits de nettoyage domestique à la fois efficaces et sans danger pour l'environnement.

Depuis 2006, Bio Spectra développe, fabrique et commercialise divers produits d'entretien ménager (détergent pour la lessive, adoucissant, savon à vaisselle, nettoyeurs de surface, savon pour les mains) ainsi que la première couche jetable écologique pour bébés. En 2008, l'entreprise a obtenu l'EcoLogo, le symbole de certification du gouvernement du Canada. Au printemps dernier, Bio Spectra s'est engagée dans la lutte aux changements climatiques en réduisant ses émissions de GES et en s'inscrivant à un programme d'achat de crédits destinés à financer des activités de reboisement, en collaboration avec le Jour de la Terre.

« Fondation salue la capacité d'innovation de cette jeune entreprise québécoise, son engagement à promouvoir une consommation responsable et son sens du marketing. En quelques années seulement, les produits écologiques ATTITUDE® se sont retrouvés sur les tablettes des principaux magasins de grande surface à travers le Québec et le Canada, d'indiquer Régent Watier, le chef de l'investissement. C'est avec enthousiasme que nous l'accompagnons dans le développement de ses marchés en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde. »

Les produits ménagers écologiques ATTITUDE® sont commercialisés dans plus de 5 000 points de vente au Canada (IGA, Métro, Super C, Jean Coutu, Wal-Mart, Zellers, London Drugs, Rona), aux États-Unis (Whole Foods Market, Jewel-Osco, Amazon.com) de même qu'en Europe et au Japon. Bio Spectra a ses bureaux à Montréal tandis que son siège social et une partie de ses activités de production sont localisés à Saint-Eustache.

À propos de Fondation

Fondation investit en capital de développement afin de maintenir et de créer des emplois au Québec. Son actif net, qui s'élevait à 638,1 millions de dollars au 30 novembre 2009, provient

de l'épargne-retraite recueillie auprès de plus 90 000 actionnaires. Il est le partenaire financier d'une centaine d'entreprises et fonds partenaires ou spécialisés. Il accorde une attention particulière aux entreprises qui sont inscrites dans un processus de gestion participative, celles de l'économie sociale (autocontrôlées, coopératives ou autres) et celles qui se soucient davantage de l'environnement. www.fondaction.com, www.REERvert.com

-30-

Renseignements : Suzanne La Ferrière, responsable des communications, Fondation,
514 525-7041

Josiane Bétit, relations de presse, Bio Spectra, 514 831-0276