



WhoIsEDI, grande vedette de l'émission *Carrefour Capital, quand l'argent parle*

Les [Entreprises WhoIsEDI](#), de Blainville, ont eu le plaisir de remporter la bourse de 2000 \$ remise par le jury de l'émission [Carrefour Capital, quand l'argent parle](#). Présidée par **Alain Brousseau**, WhoIsEDI affiche un annuaire d'identifiants EDI (Electronic Data Interchange) sur Internet. Le concept est inspiré du site *WhoIs*, l'unique base de données internationale regroupant tous les noms de domaine Internet. Trois autres finalistes étaient en lice pour cette récompense : l'Atelier de verre F-fusion de Sainte-Thérèse, Motobrosse de Deux-Montagnes et Photonic Knowledge de Rosemère.

Diffusée par la TVBL au cours de l'automne 2011, l'émission *Carrefour Capital, quand l'argent parle*, a récolté plusieurs commentaires élogieux et suscité beaucoup d'intérêt de la part d'autres régions. Chaque émission d'une heure, animée par le comédien Sébastien Gauthier et réalisée par Settimio Di Cori, a donné à deux entreprises des Basses-Laurentides l'occasion unique de présenter leur projet à un jury composé de quatre personnes œuvrant dans le monde des affaires dans le but d'obtenir du financement.

Sur la photo, la directrice de la TVBL, Natacha Brisson, le commissaire au développement économique de la SODET, Steve Mitchell, ainsi que trois des membres du panel, Sébastien Riopel du Centre financier aux entreprises Desjardins Laurentides Sud, André-Pierre Trottier, CGA et Judith-Anne Bélanger de Proservin entourent le fier gagnant, Alain Brousseau, président des Entreprises WhoIsEDI. Le directeur général de la SODET, Charles Le Borgne, faisait également partie du panel.



Les 16 participantes ont toutes été puisées dans le site [Carrefour Capital](#). Outre la possibilité de gagner une bourse de 2 000 \$, elles ont bénéficié d'une excellente visibilité par leur passage à la télévision et multiplié leurs chances de voir leur projet financé. La

SODET espère que la dimension pédagogique de l'émission aura un effet d'entraînement et contribuera au dynamisme entrepreneurial de la région.

Cette réalisation unique dans le réseau des CLD a été rendue possible grâce à un partenariat fructueux entre la SODET et la Télévision des Basses-Laurentides, la Ville de Sainte-Thérèse, Proservin, le Mouvement Desjardins et André-Pierre Trottier, CGA.

À la suite du succès remporté par la première saison, la [Société de développement Économique Thérèse-De Blainville \(CLD\)](#), la [Télévision des Basses-Laurentides](#) et les centres locaux de développement participants renouvelleront l'expérience en 2012. Les entrepreneurs qui désirent y participer sont invités à inscrire leur projet et à remplir le formulaire se trouvant sur le site de www.carrefour-capital.com, au plus tard le 16 mars 2012. Parmi les candidatures reçues, 24 seront sélectionnées pour faire partie de l'émission. Nous espérons que la vôtre sera retenue.

– 30 –

Sources

[Société de développement économique Thérèse-De Blainville \(CLD\)](#) – Steve Mitchell – 450 430-6666, poste 110 smitchell@sodet.com

tvbl.ca – Natacha Brisson – 450 434-5021 – info@tvbl.ca

[Carrefour Capital](#) – Jacques Leclerc – 450 430-6666 poste 105 ccapital@carrefour-capital.com